



PRESSEMITTEILUNG (Sperrfrist: 23.06.2025, 11 Uhr)

Musikalisch-poetischer Aufruf für mehr Vorbilder: „Wunder-wunderschön“ – ein Song für gesellschaftlichen Frieden und Kinderzukunft

Augsburg, 23. Juni 2025 – **Gesellschaftlicher Frieden braucht Vorbilder. Und Kinder brauchen beides.** Mit diesem starken Impuls eröffnen der **Deutsche Präventionstag** und die **Deutsche Kinderschutzstiftung Hänsel+Gretel** anlässlich des 30. Deutschen Präventionstags in Augsburg eine neue Kampagne – künstlerisch kraftvoll umgesetzt von **Singer-Songwriter Pascal Blenke** und **Poetry-Autorin Sarah Marie**.

Im Zentrum der Kampagne steht der Song **„Wunder-wunderschön“**, der Musik und Poesie vereint und dabei eine berührende Botschaft transportiert: **Wir alle brauchen Vorbilder. Und wir alle sind Vorbilder.**

Der Song greift das Kongressthema **„gesellschaftlicher Frieden“** auf und verbindet es mit dem Zukunftsversprechen an unsere Kinder. Er erinnert daran, dass Erwachsene Verantwortung tragen – und gleichzeitig von Kindern lernen können. Im berührenden Chorus heißt es:

*„Ich weite deinen Horizont
Und du malst meinen bunter
Ich zeig dir diese Welt
und du mir ihre Wunder –
Wunder-, wunderschön.“*

Die Kampagne rund um den Song wird im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung des Deutschen Präventionstages vorgestellt. Am Abend, beim Empfang der Stadt Augsburg, wird der Song „Wunder-wunderschön“ erstmals live aufgeführt. Entstanden ist der Song als Singer Songwriter Pascal Blenke in Sarahs neuem Buch „Zwischenmenschliches“ den Text „Kinder braucht die Welt“ gelesen hat und darin den Satz entdeckte: "Kleine Augen, die zu großen aufsehen, und sie erinnern, Vorbilder zu sein“.

Die beiden wünschen sich, dass der Song wieder mehr Zusammenhalt und Leichtigkeit in den Alltag bringt, u.a. in Kindern Vorbilder zu sehen kann uns als Gesellschaft so viel neugieriger und mutiger machen und somit auch besser für kommende Veränderungen wappnen.

Erich Marks (DPT) und Jerome Braun (Hänsel+Gretel), die die Idee zu dieser Kampagne hatten, rufen dazu auf, ein Zeichen zu setzen – im realen Leben wie in den sozialen Medien. Unter dem Hashtag **#wunderwunderschoen** sind Menschen u.a. auf Instagram eingeladen, ihre Perspektive zu teilen und einfach mal etwas Schönes denen zu sagen, die einem Vorbild sind oder auch zu zeigen, wo sie selbst ein Vorbild sind oder sein können.

Als erstes Vorbild geht die Augsburger Oberbürgermeisterin Eva Weber voran und freut sich über diese Initiative, die an sich schon ein gutes Vorbild ist: „Das Projekt zeigt, wie Musik und Poesie Brücken bauen können. Mit Musik, Mut und Herz entstehen Vorbilder, die unsere Welt ein Stück besser machen. Wie passend also, dass die Kampagne mit dem Song ‚Wunder-wunderschön‘ ihre Premiere in unserer Friedensstadt Augsburg feiert.“

Ein Lied. Ein Aufruf. Ein Anfang. Mit „Wunder-wunderschön“ setzen der Deutsche Präventionstag und die Deutsche Kinderschutzstiftung Hänsel+Gretel ein musikalisch-poetisches Zeichen für eine bessere, friedlichere Zukunft – durch mehr gute Vorbilder.

Weitere Informationen:

www.praeventionstag.de

www.haensel-gretel.de

Informationen zu den Künstler:innen:

- **Pascal Blenke** (Jg. 1999), Singer-Songwriter aus Augsburg, gilt als echter Geheimtipp der deutschen Musikszene. Mit seiner Mischung aus funky Good-Vibes-Deutschpop und emotionaler Klaviermusik begeistert er Publikum wie Kritiker. In seinen Texten verarbeitet er auch persönliche Erfahrungen wie sexuellen Missbrauch und engagiert sich offen für Betroffene.
- **Sarah Marie** (Jg. 1999), Lyrikerin und Spoken-Word-Autorin aus Koblenz, begeistert mit tiefgründigen, hoffnungsvollen Texten. Ihre Werke beschäftigen sich mit Zeitgeschehen, Glauben und zwischenmenschlicher Verbundenheit.

Der Song zum streamen auf allen Plattformen:



Der Film zur Entstehung von Song auf Youtube:



Instagram-Kampagne / @deutschekinderschutzstiftunghg

